



ASTE BCN

ASOCIACIÓN SOLIDARIA
CON LA TERCERA EDAD

Voluntariado Universitario

Misión, visión y objetivos



Misión

Trabajar para **dar calidad de vida a las personas mayores** mediante proyectos que promueven **el voluntariado social entre jóvenes que están en formación.**

Visión

Ser un instrumento de **transformación social** siendo referentes en **crear sinergias intergeneracionales que validen y formen** a las personas.

Objetivos

- **Mejorar** la calidad de vida de la gente mayor y la formación de las y los jóvenes.
- **Promover** sinergias intergeneracionales, el voluntariado social y la inclusión de la gente mayor.
- **Innovar.** Investigación en las universidades. Formación y profesionalidad del voluntariado.



MEMORIA 2024



Carta de la presidenta

Barcelona, diciembre de 2024.

Queridos socios, socias, amigas y amigos de ASTE, Arrancamos el año 2024 con un reto en línea con el del año anterior: abrirnos a nuevos caminos de participación y generar nuevas sinergias con otras entidades. Sin duda los 9 años de experiencia y el trabajo realizado en la FCVS y el Ajuntament nos han dado confianza y más visibilidad dentro del tercer sector, lo que nos ha ayudado a tejer redes.

Como siempre el plan estratégico ha guiado nuestra acción durante del año, en las 4 líneas que venimos desarrollando desde hace tiempo: personas, proyectos, comunicación y sostenibilidad.

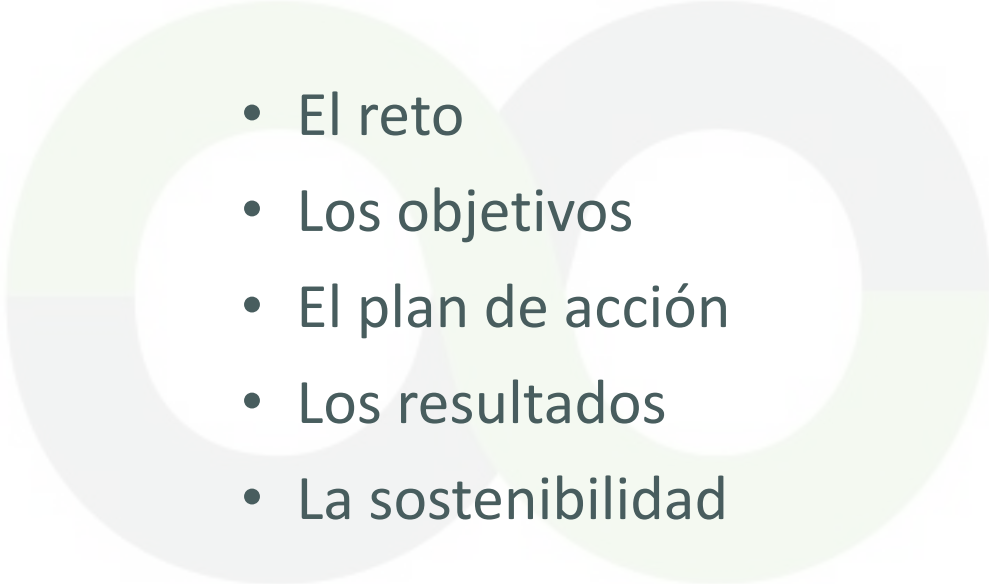
Las cifras, que continúan al alza -3.600 participantes a lo largo del año-, confirman que existen ganas de participación social.

Con esta Memoria queremos mostraros cómo se ha materializado nuestro esfuerzo durante estos meses y mostraros en qué acciones se traduce vuestro apoyo.

Gracias por vuestra incondicionalidad, esperamos seguir contando con vosotros un año más.

María del Carmen Malet Travy

MEMORIA 2024

- 
- El reto
 - Los objetivos
 - El plan de acción
 - Los resultados
 - La sostenibilidad

El reto



**Abrir nuevos caminos de participación.
Generar sinergias con otras entidades.**

Los objetivos



- Idear nuevas colaboraciones.
- Participar en nuevos caminos de acción social en las universidades.
- Ofrecer nuevas actividades.

El plan de acción: líneas

- **Personas /**
activación de participantes jóvenes y mayores, **atención** al grupo social, búsqueda de **nuevas colaboraciones, formación** del equipo.
- **Programas /**
diseño, desarrollo y valoración de los 5 programas: **acompañamiento, divertimento, autoestima, estimulación y formación.**
- **Comunicación /**
difusión y sensibilización de la misión de la entidad dando voz a la gente mayor en distintos medios.
- **Sostenibilidad /**
presupuesto inicial planteado de 63.000 €, a conseguir a través de
 - . recursos propios -cuotas sociales, eventos, donativos- en un 24%,
 - . recursos privados -patrocinadoras- en un 54% y
 - . recursos públicos -Ajuntament, Diputació- en un 22%.

El plan de acción: calendario

1^{er}. trimestre /

- **Personas:** captación nuevas personas voluntarias y seguimiento de las del año anterior.
- **Sostenibilidad:** presentación de solicitudes de financiación públicas y privadas.
- **Comunicación:** memoria y cuenta de resultados del año anterior.

2^o trimestre /

- **Personas:** seguimiento, valoración de la acción. Asamblea anual de socios y socias.
- **Programas:** evaluación resultados del curso académico.
- **Comunicación:** organización de un evento.

3^{er}. trimestre /

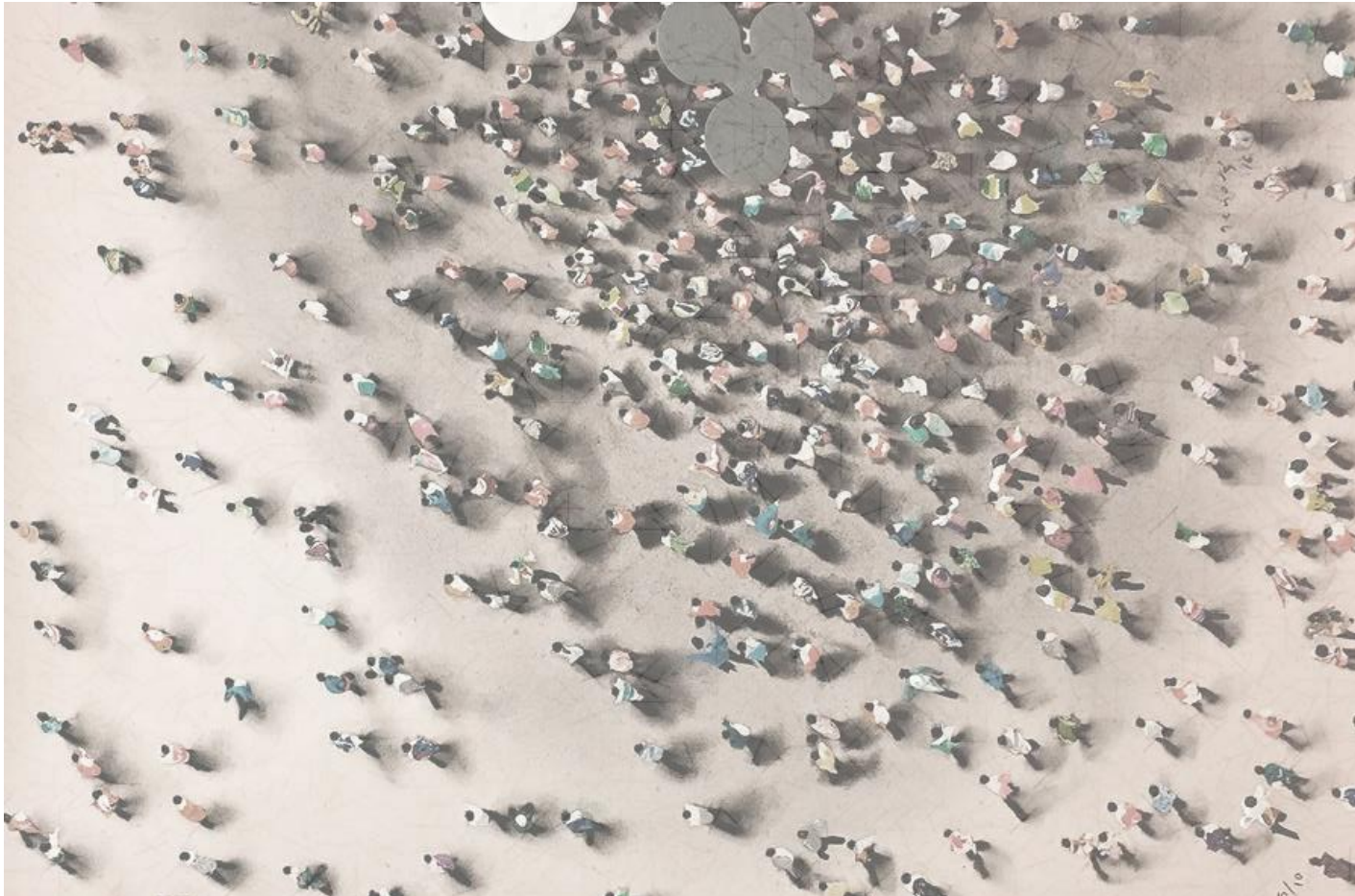
- **Programas:** diseño de las actividades del nuevo curso.
- **Personas:** inicio captación voluntariado. Sesiones informativas y formativas.
- **Comunicación:** difusión de la entidad y ofertas de voluntariado.

4^o trimestre /

- **Personas:** captación y seguimiento de las personas voluntarias.
- **Sostenibilidad:** justificaciones de subvenciones.
- **Comunicación:** difusión de la actividad desarrollada durante el año.

Los resultados: **personas**

3.600 participantes



Los resultados: **personas**

3.600 participantes

1.610 mayores

1.990 jóvenes

. en programas semanales fijos:

151

71

. en acciones trimestrales:

182

101

. en eventos puntuales:

1.277

1.818

Los resultados: **personas**

22 residencias y 13 universidades



El equipo humano



Los convenios

22 RESIDENCIAS

RESIDÈNCIA CASA DE FAMÍLIA

INSTITUT DEL DESERT DE SARRIÀ

Residència geriàtrica a Barcelona



Refugi d'Obreres
Fundació Privada



Hotel Residencia Ficus

Residencial *Sant Gervasi Parc*



RESIDÈNCIA AVIS EN FAMÍLIA



www.lavostrallar.com



Residència L'Eixample III

Germanetes dels Pobres

Sant Gervasi Residencial

Residència Santa Creu

Villa Mena

13 UNIVERSIDADES



Universitat de Barcelona



Universitat Autònoma de Barcelona



Facultat de Ciències de la Salut

Facultat de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals



Las colaboraciones



LUCÍA MENCOS - Comunicació

MARTA ECHEGARAY HUMET - Diseño Gráfico

ARCHIVO FOTOGRÁFICO © Marta Echegaray Humet



fotografía

Los resultados: programas



ACOMPAÑAMIENTO

semanal

76 participantes

Individual

30 parejas intergeneracionales

Grupal

2 grupos de paseo:

6 voluntarias y 10 personas mayores

Los resultados: programas



AUTOESTIMA

Talleres de cuentos y peluquería solidaria

28 participantes

8 jóvenes /2 universidades

20 personas mayores /2 residencias

Los resultados: programas



ESTIMULACIÓN

Sesiones semanales:
lectura - *Smartbrain* - informática
huerto - pintura - teatro

118 participantes:
27 jóvenes - 91 mayores

Sesiones puntuales:
música - rutas turísticas virtuales

93 participantes:
26 jóvenes - 67 mayores

Los resultados: programas



DIVERTIMENTO / 3 campañas, 7 eventos

Sant Jordi - Día Internacional de la Gente Mayor - Navidad

2.427 participantes, jóvenes y mayores.

12 residencias y 6 universidades implicadas.

Los resultados: programas



FORMACIÓ

234 participants

21 j6venes y 213 mayores

- 2 Trabajos de Fin de Grado y de M6ster.
- 6 actividades de ApS: historias de vida, actividades estimulaci3n, comunicaci3n, sensibilizaci3n.

Los resultados: programas



FORMACIÓN / 100 jóvenes han recibido formación sobre voluntariado y acción social en sesiones grupales o individuales.
250 jóvenes reciben sesión sensibilización/formación.

Los resultados: programas



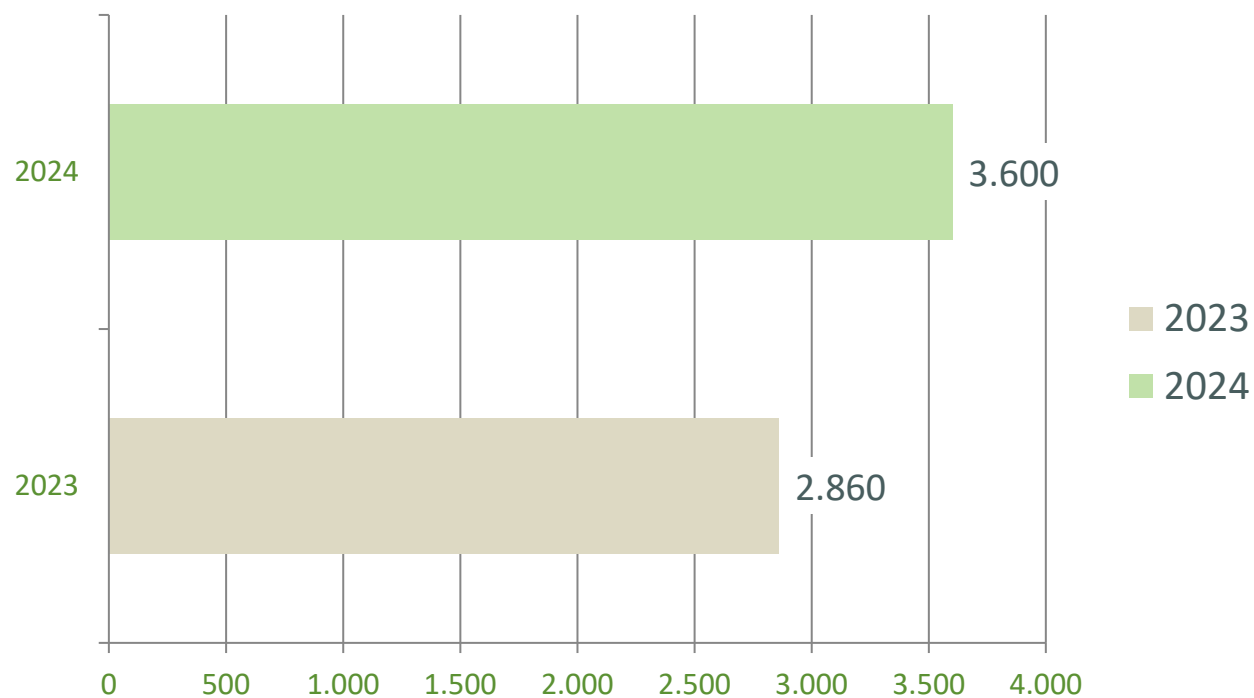
valoración /

Indicadores de resultado, adecuación a los objetivos y actividad, impacto.

Indicadores de gestión del proceso y seguimiento, adecuación de los recursos.

Los resultados: programas

personas participantes



Los resultados: programas

Valoración: fuentes de verificación

Resultados /

objetivos y calendario cumplidos:

3.500 participantes, 95% satisfacción de los participantes.

Impacto medio.

Gestión /

seguimiento semanal de actividades,

falta recursos humanos en momentos puntuales.

Los resultados: **comunicación**

3.279 visitantes



www.astebcn.org



331 amigos/gas



483 seguidores/as

3 ferias de entidades



Ofertas de voluntariado

FCVS

“Mi Aportación”

“Haces Falta”

Intranet en 13 universidades

Los resultados: **comunicación y transparencia**

- Reuniones trimestrales con los 7 miembros de la Junta Directiva.
- Asamblea General de socios y socias en junio.



La sostenibilidad: 7 patrocinadoras

ADYMUS
Sustainable Energy

BETER
CÓMPLICE DE TU BELLEZA

FUNDACIÓ
INSTITUCIÓ
JOSEFA MARESCH SERVET


The
NANDO
and **ELSA**
PERETTI
foundation
Delegació a Catalunya

FUNDACION
mariafranciscade
ROVIRALTA

upf. Solidària


Obra Social "la Caixa"

La sostenibilidad: apoyos



**Ajuntament
de Barcelona**



**Diputació
Barcelona**



**FUNDACIÓ
GÜELL**



**Generalitat
de Catalunya**



voluntaris.cat

Federació Catalana de Voluntariat Social

Institut del Teatre



**Actius
de l'Acord**



**FUNDACIÓ
PERE TARRÉS**



La sostenibilidad: cifras

- Anexo I – **Balance de situación 2024**
- Anexo II – **Cuenta de pérdidas y ganancias 2024**

- documentos pendientes del cierre del ejercicio -



ASTE BCN